

CODULUI ETIC



versiunea 19.02.2016

N
NATUZZI



Misiunea Natuzzi Group este aceea de a crea valoare cu integritate pentru proprii clienți, colaboratori, furnizori și acționari.

Există un fir comun care unește ceea ce am construit în peste o jumătate de secol de istorie de ceea ce dorim încă să realizăm în viitor: integritatea noastră.

Onestitatea, legalitatea, loialitatea, corectitudinea în relațiile umane, angajamentul activ, dreptatea, transparența, capacitatea de a lucra în armonie și cu eficiență sunt valorile care reprezintă temelia reputației noastre și care stau la baza cultivării raportului nostru de încredere cu piața, cu colaboratorii, furnizorii, acționarii și comunitățile locale unde ne desfășurăm activitatea. Respectând aceste valori vom continua să funcționăm și să le câștigăm ulterior încrederea.

Codul nostru de etică stabilește principiile etice fundamentale, regulile de conduită și responsabilitățile pe care Natuzzi Group și le asumă ca obligatorii pentru el însuși și pentru toți cei care lucrează cu acesta.

Acesta nu este o simplă declarație de norme și modele teoretice, ci un instrument propriu-zis de lucru, un punct concret de referință pentru toți interlocutorii noștri, atât interni cât și externi.

Lectură plăcută și o bună etică a muncii.

Paquale Natuzzi

CUPRINS

1. Profilul grupului
2. Valorile Natuzzi Group
3. Cine sunt destinatarii codului etic Natuzzi
4. Respectarea legilor, a valorilor și dispozițiilor prevăzute de codul etic Natuzzi
5. Garantul respectării codului de etică
6. Reguli de conduită
7. Interesele personale nu trebuie să interfereze cu cele ale companiei: evitarea situațiilor care creează conflicte de interes
8. Gestionarea informațiilor interne de natură privată și confidențială
9. Protecția și utilizarea corectă a bunurilor companiei
10. Păstrarea registrelor și rapoartelor contabile: onestitate, precizie și transparență
11. Comunicări publice complete, precise și rapide
12. Verificări periodice, studii și prevederi disciplinare
13. Răspândirea și sensibilizarea codului etic Natuzzi

1. PROFILUL GRUPULUI

Fondat în anul 1959 de către **Pasquale Natuzzi**, actualul Președinte și Administrator Delegat al Natuzzi S.p.A., Natuzzi Group creează, proiectează, produce și distribuie canapele, fotolii, paturi, dulapuri, rafturi de bibliotecă și mobilier pentru uz rezidențial.

Producția. Grupul își realizează produsele în cadrul unităților de producție situate în Italia, China, Brazilia și România, integrate orizontal și vertical.

Oferta. Oferta Grupului, diversificată în funcție de produse, satisface diferitele nevoi ale consumatorilor - în ceea ce privește stilul, finisajele și funcțiile - datorită unei game largi de produse.

Cotare. Din data de 13 mai 1993 Natuzzi S.p.A este cotate la NYSE (New York Stock Exchange), simbol NTZ.

Certificări. ISO 9001 - Sistemul de management al calității; ISO 14001- Sistemul de management al mediului; BS OHSAS 18001 – Sistemul de management al siguranței la locul de muncă.

2. VALORILE NATUZZI GROUP

Suntem răspunzători în ceea ce privește consumatorii care ne cumpără produsele.

Avem datoria de a îi asculta și de a le îndeplini nevoile prin intermediul unei experiențe unice de achiziționare a unor produse excelente și inovatoare, un serviciu în conformitate cu așteptările acestora.

Suntem răspunzători față de partenerii și furnizorii noștri comerciali.

Avem datoria de a stabili cu aceștia un raport de cooperare loială bazat pe legalitate, etică, transparență și întotdeauna în interesul consumatorilor.

Suntem responsabili pentru capitalul investit de acționarii noștri.

Avem datoria de a realiza succesul economic și financiar al companiei prin utilizarea judicioasă a resurselor, prin căutarea continuă a unor soluții inovatoare și oportunități de piață, mereu atenți la păstrarea imaginii și notorietății brand-ului Natuzzi.

Suntem răspunzători față de angajații noștri și munca acestora.

Avem datoria de a respecta oamenii și de a-i recompensa profesional, valorificând diferențele și încurajând oportunitățile de integrare și cooperare între angajații din diferite țări și culturi, la fiecare nivel de organizare a companiei.

Suntem răspunzători față de societate și țară.

Avem datoria de a acționa pentru binele țării, respectând mediul înconjurător și îmbinând solidaritatea socială cu sustenabilitatea economică.

3. CINE SUNT DESTINATARIII CODULUI ETIC NATUZZI

Codul etic Natuzzi (în continuare doar Codul etic) se aplică tuturor Societăților Grupului, iar destinatarii acestuia sunt toți cei care, cu diferite funcții, lucrează în cadrul sau cu Natuzzi Group.

În special, Destinatarii sunt:

- membri ai organelor sociale (Președinte, Administratori, Revizori);
- colaboratori (toți angajații, indiferent de contractul încheiat, de calificări și încadrare);
- furnizori (furnizori de bunuri și servicii, consultanți, agenți, intermediari etc.);
- clienți (clienți, comercianți și afiliați).

4. RESPECTAREA LEGILOR, A VALORILOR ȘI DISPOZIȚIILOR PREVĂZUTE DE CODUL ETIC NATUZZI

Toți Destinatarii Codului etic al Natuzzi Group trebuie să respecte legile în vigoare din Țările în care își desfășoară activitatea, precum și dispozițiile din prezentul Cod etic și cele pe care, din când în când, Societatea le va adopta în situațiile și chestiunile care fac obiectul Codului etic.

În nici un caz pretextul de a acționa în interesul Societății și al Grupului nu justifică adoptarea unui comportament contrar celor menționate de mai sus.

De asemenea, Codul etic Natuzzi constituie parte integrantă a Modelului de organizare și control adoptat de Societate în conformitate cu Decretul Legislativ 231/2001.

Fiecare Destinatar al Codului etic care suspectează în mod legitim că sunt sau sunt pe cale de a fi întreprinse acțiuni sau comportamente care încalcă legile sau prevederile Codului etic Natuzzi este obligat să le raporteze în modul enunțat în continuare în prezentul Cod etic.

5. GARANTUL RESPECTĂRII CODULUI DE ETICĂ

Pentru a sublinia importanța eticii în gestionarea activităților companiei și pentru a încuraja respectarea adecvată a normelor cuprinse în prezentul Cod etic, Natuzzi Group a creat figura de *Garant al respectării codului de etică*.

În mod specific, *Garantul respectării codului etică* va fi obligat:

- să coordoneze toate inițiativele pentru aplicarea Codului etic;
- să semnaleze actualizările corespunzătoare ale Codului etic;
- să coordoneze acțiunile de control și să propună adoptarea următoarelor prevederi în caz de violare sau comportamente contrare normelor și conținutului Codului etic;
- să monitorizeze constant aplicarea corectă a Codului etic.

Garantul respectării codului de etică prezintă Consiliului de Administrație și Auditorilor un raport anual cu privire la punerea în aplicare și eventuala necesitate de actualizare a Codului etic.

6. REGULI DE CONDUITĂ

NOI ȘI CLIEȚII NOȘTRI

Acționând „cu integritate” față de clienții noștri înseamnă a-i fideliza, păstrând totodată o concurență loială, bazându-ne exclusiv pe calitatea produselor și a serviciilor, pe capacitatea de a fi competitivi și fiabili în ceea ce privește promisiunile și angajamentele asumate.

Nici unui Destinatar al Codului etic nu îi este permisă utilizarea de date false sau orice tip de manipulare în scop de declarații false pentru a demonstra conformitatea produselor sau a serviciilor oferite pe baza cerințelor clienților.

Angajații noștri responsabili cu facturarea către clienți sunt obligați să raporteze sumele exacte referitoare la vânzarea produselor sau serviciilor oferite.

Niciun Destinatar al Codului etic nu poate oferi sau promite beneficii, compensații sau stimulente clienților încălcând legea și politicile noastre comerciale.

NOI ȘI FURNIZORII NOȘTRI

Acționând „cu integritate” față de furnizorii noștri înseamnă că angajații responsabili pentru alegerea unui furnizor de bunuri sau servicii trebuie să evalueze ofertele în mod obiectiv, recunoscând egalitatea de șanse a participanților la selecție, alegând exclusiv în funcție de calitate, preț, fiabilitate, competență și profesionalism.

Orice negociere trebuie să aibă loc în conformitate cu procedurile scrise, care se bazează pe criterii de transparență, competitivitate și eficiență.

Practicile de corupție sunt interzise și sancționate penal.

Angajații Natuzzi nu pot accepta sau nu au voie să încerce să obțină de la un real sau potențial furnizor beneficii personale care să interfereze cu criteriile de selecție menționate, dând chiar și numai impresia că acest lucru ar putea afecta sau compromite judecata acestora.

Furnizorii Natuzzi sunt obligați să ia la cunoștință de normele conținute în Codul etic Natuzzi și să le respecte.

NOI ȘI ANGAJAȚII NOȘTRI

Acționând „cu integritate” față de angajații noștri înseamnă recunoașterea faptului că aceștia reprezintă resursa noastră cea mai prețioasă.

Natuzzi Group evaluează prin criterii meritocratice contribuția fiecărui angajat în parte, valorizându-i potențialul, rezultatele, spiritul inovator și dorința de a coopera cu colegii.

Ne angajăm să-i tratăm pe fiecare în parte cu respectul cuvenit:

- menținând confidențialitatea documentelor și informațiilor colaboratorilor, în conformitate cu legile privind confidențialitatea;
- netolerând și pedepsind orice formă de discriminare privind rasa, etnia, sexul, convingerile politice și religioase, vârsta și orientarea sexuală;

- oferind oportunități egale de bază tuturor angajaților în ceea ce privește angajarea, remunerarea, formarea, promovarea și alte condiții de angajare;
- efectuând întotdeauna angajările în conformitate cu legile aplicabile în câmpul muncii;
- netolerând și sancționând hărțuirea de orice fel (aceasta include comportamente verbale sau fizice care constituie o umilire sau amenințare pentru oricare angajat).

Natuzzi Group se obligă să protejeze sănătatea propriilor angajați, să asigure siguranța la locul de muncă și să implementeze politici și măsuri de protecție a mediului înconjurător.

În desfășurarea propriilor activități comerciale este necesar ca angajații să lucreze fără a pune în pericol propria lor siguranță și cea a colegilor.

În acest scop, Natuzzi Group se obligă să respecte următoarele principii:

- să guverneze propriile activități adoptând Sisteme de gestiune cu privire la sănătate, siguranța la locul de muncă, mediu și responsabilitate socială, în conformitate cu standardele internaționale;
- să comunice și să răspândească informații cu privire la sănătate, siguranța la locul de muncă, mediu și responsabilitate socială „acționarilor” interni și externi;
- să investească în inovarea proceselor de producție în scopul îmbunătățirii ergonomiei la locul de muncă;
- să evalueze riscurile de rănire sau boli profesionale, în scopul de a le evita sau de a le reduce la minim, respectând legislația din diferitele țări în care Companiile Grupului dețin sedii;
- să respecte legile și standardele industriale în termeni de program de lucru;
- să implice toate nivelele de organizare și toți angajații, asigurând stabilirea cu precizie a responsabilităților și procedurilor operative, comunicate în mod corespunzător și înțelese în mod clar;

- să evalueze și să reducă impactul asupra mediului a proceselor sale de lucru/ producție.

NOI ȘI ACȚIONARIII NOȘTRI

Acționând „cu integritate” față de acționarii noștri înseamnă a fi conștienți de marea responsabilitate care vine odată cu încrederea acordată nouă, muncind pentru creșterea constantă a valorii investiției acționarilor Companiei. O responsabilitate care ne obligă - împreună cu o gestiune ireproșabilă și în conformitate cu legea - să fim întotdeauna transparenți, rapizi și exhaustivi în transferul de informații.

NOI ȘI PIAȚA FINANCIARĂ

Natuzzi Group, și în special compania-mamă Natuzzi S.p.A. cotate la Bursa din New York, are contact permanent cu lumea investitorilor, cu băncile, instituțiile de credit și instituțiile financiare naționale și străine.

Relațiile cu acestea aparțin exclusiv funcțiilor delegate în acest sens și se bazează pe transparență, claritate și rapiditatea mesajelor și mijloacelor, respect reciproc, respectarea legii și a regulamentelor aplicabile.

Din aceste motive, Destinatarii Codului etic se vor abține de la orice acțiune și comportament direct care prejudiciază integritatea capitalului social și garanțiile propriilor creditori. Natuzzi Group va avea grijă și va adopta orice măsură pentru a evita răspândirea de informații sau comunicări false în cadrul companiei, care pot dăuna asociaților, investitorilor, publicului sau creditorilor, sau ascunderea de date sau informații din prospectele solicitate de norme sau regulamente aplicabile companiei Natuzzi S.p.A.

Obiectivul de a crea valoare cu integritate chiar și pentru investitori atrage după sine interzicerea absolută pentru Destinatarii Codului etic de a răspândi știri false sau de a crea orice artificiu care poate modifica valoarea acțiunilor Natuzzi sau de a face uz de informații și date care nu aparțin încă de domeniul public, astfel încât să obțină un beneficiu pentru ei înșiși sau alte persoane, prin intermediul operațiunilor cu acțiuni Natuzzi.

Practicile abuzului de piață (market abuse) sau de tranzacționare internă (insider trading) sunt interzise și sancționate penal.

NOI ȘI ADMINISTRAȚIA PUBLICĂ

Relațiile cu Administrația publică se bazează pe integritate, transparență și corectitudine maximă.

Relațiile cu funcționarii publici sunt rezervate și/sau delegate funcțiilor corporative competente, în conformitate cu respectarea strictă a legislației.

Este absolut interzisă oferirea, chiar și doar promiterea, în mod direct sau prin intermediari, unor sume de bani, bunuri în natură sau alte lucruri, sau recurgerea la forme alternative de contribuție, funcționarilor publici sau angajaților din serviciul public, în scopul de a le influența activitate în ceea ce privește exercitarea funcțiilor lor.

Actele de simplă curtoazie, cum ar fi cadouri și forme de ospitalitate, sunt permise cu condiția să aibă o valoare mică și să nu compromită integritatea, reputația și să nu influențeze hotărârile independente. În orice caz, recurgerea la astfel de acte și cheltuielile aferente trebuie să fie autorizate conform procedurilor specifice și trebuie documentate în mod adecvat.

7. INTERESELE PERSONALE NU TREBUIE SĂ INTERFEREZE CU CELE ALE COMPANIEI: EVITAREA SITUAȚIILOR CARE CREEAZĂ CONFLICTE DE INTERES

Ori de câte ori interesele personale, familiale și private interferează cu atribuțiile din cadrul companiei și cu interesele acesteia, se creează o situație inacceptabilă de conflict de interese. Toți angajații Natuzzi trebuie să evite și să se abțină din a stabili relații care pot cauza sau care pot da impresia că cauzează un conflict de interese. Există mai multe moduri în care poate apărea o situație de conflict de interese; mai jos sunt enumerate cazurile cele mai frecvente:

COLABORĂRI EXTERNE ȘI OFERTE DE LUCRU

Angajații companiilor Natuzzi Group nu pot întreprinde raporturi de colaborare și nu pot primi compensații bănești pentru servicii oferite către:

- companii concurente;
- clienți;
- furnizori.

Colaboratorii externi ai Natuzzi Group (consultanți) trebuie să semnaleze Garantul pentru respectarea codului de etică – pentru a putea fi evaluate – colaborările în curs sau care urmează să fie întreprinse cu companii concurente, clienți sau furnizori, precum și orice altă posibilă situație de conflict de interese.

INVESTIȚII FINANCIARE ÎN FIRME

Angajații, agenții, consultanți, membrii Consiliului de Administrație și Auditorii Natuzzi Group nu pot avea, în mod direct sau indirect, interese economice și financiare în companii concurente. Angajații, agenții și consultanții care au, în mod direct sau indirect, interese economice și financiare în companii clienți sau furnizori ai Natuzzi Group, cu excepția societăților cotate la bursă și, prin urmare, sub rezerva legilor care sancționează tranzacționarea internă, trebuie să le raporteze Garantului pentru respectarea codului de etică, astfel încât acesta să poată evalua compatibilitatea acestora cu interesele Natuzzi Group și, în general, a acționarilor.

UTILIZAREA TIMPULUI ȘI A BUNURILOR COMPANIEI PENTRU BENEFICIUL PERSONAL

Nu este permisă realizarea unei munci care să nu fie în scopul companiei sau care are loc în incinta sediilor companiei sau în timpul programului de lucru. În plus, nu este permisă utilizarea nici unui bun al companiei (inclusiv echipamente, telefoane, materiale, resurse sau informații private) în scop personal, în cazul în care nu este autorizată în prealabil și în scris de către companie.

CADOURI, INVITAȚII LA ACTIVITĂȚI JOVIALE ȘI RECREATIVE

Angajaților Natuzzi Group nu le este permis să accepte din partea furnizorilor și clienților:

- Orice tip de cadou, cu excepția celor de valoare simbolică și de natură corespunzătoare, sub formă de:
 - bunuri;
 - servicii;
 - prestații;
 - călătorii.
- Orice tip de facilitate personală, cu excepția cazului în care este prevăzută de un acord special al companiei, sub formă de:
 - reduceri la achiziționarea de bunuri și/sau servicii;
 - orice alt tip de cadou sau favoare personală.

Pentru a evita potențiale conflicte de interese, angajații Natuzzi, în limita atribuțiilor lor, sunt obligați să se abțină de la:

- acceptarea invitațiilor de a vizita companiile concurente;
- a face invitații reprezentanților companiilor concurente, sau - cu excepția cazului în care acest lucru nu are legătură cu scopurile companiei - persoanelor care aparțin Administrației publice pentru a vizita companiile Natuzzi Group;
- participarea la activități joviale (atunci când acestea nu se încadrează în obiceiul normal de prânz de afaceri) sau activități de frecventare obișnuită a companiilor concurente, clienților care nu sunt consumatori finali, furnizori.

Angajații Natuzzi care, în virtutea funcției pe care o dețin, au printre ei rude sau prieteni, furnizori sau clienți ai Natuzzi Group, sunt obligați să semnaleze acest lucru Garantului pentru respectarea codului de etică. În țările în care oferirea de cadouri clienților sau altor persoane este tradiție, acest lucru este permis numai atunci când aceste daruri sunt de natură corespunzătoare și de valoare simbolică, și întotdeauna în conformitate cu legea. În orice caz, acest lucru nu trebuie să fie interpretat niciodată ca o goană după favoruri.

RUDE ȘI RELAȚII PERSONALE

Nu poate fi exclusă apariția unor situații în care relațiile noastre cu membrii familiei sau prietenii constituie cauza unor conflicte de interese. Este destul de clar că atunci când există relații familiale sau romantice între un șef de departament sau serviciu și un angajat/angajată sau cunoștință cu candidați la angajare care sunt rude cu persoane care lucrează în Administrația publică, se vor crea condițiile pentru un potențial conflict de interese. În aceste cazuri, pentru a evita suspiciunea că evaluarea angajatului sau candidatului pentru angajare efectuată de către șeful de departament nu este inspirată exclusiv de criterii obiective și meritocrate, șeful de departament sau serviciu trebuie:

- să raporteze Garantului pentru respectarea codului de etică „potențialul caz de conflict de interese”;
- să solicite Garantului pentru respectarea codului de etică instrucțiunile în ceea ce privește adoptarea unui comportament corespunzător;
- să respecte indicațiile Garantului pentru respectarea codului de etică.

Referitor la o distincție corectă între sfera privată și cea a locului de muncă, toți angajații, așa cum sunt definiți la punctul 3 de mai sus, care dețin funcții de răspundere, sunt obligați să se abțină de la acceptarea sau solicitarea de cadouri personale, servicii și favoruri de orice fel din partea propriilor angajați.

Și acest lucru din două motive:

- pentru a păstra întotdeauna o atitudine echitabilă față de angajați;
- pentru a nu crea suspiciuni legitime din partea celorlalți angajați care urmează să fie evaluați pe baza unor factori care nu sunt în mod obiectiv măsurabili și meritocratici.

Angajații, ai căror rude sau prieteni apropiați lucrează pentru companii care furnizează bunuri sau servicii ale Natuzzi Group sau care sunt persoane aparținând Administrației publice, nu trebuie să intervină pentru a influența negocierilor purtate de Grupul nostru. Angajații, ai căror rude sau prieteni apropiați lucrează pentru companii concurente, sunt obligați să raporteze acest lucru Garantului pentru respectarea codului de etică, pentru a identifica, cu ajutorul acestuia, măsurile cele mai potrivite pentru a reduce la minimum riscul unui potențial conflict de interese.

ACTIVITĂȚI TERORISTE

Natuzzi Group nu finanțează, nu susține și nu sprijină organizațiile teroriste și nu ia parte în nici un fel la activități teroriste, așteptând același angajament din partea Destinatariilor prezentului Cod etic.

ACȚIUNI CARE POT DUCE LA SPĂLAREA DE BANI

Niciun Destinatar al prezentului Cod etic nu poate desfășura activități care implică spălarea de bani proveniți din activități infracționale. Natuzzi Group respectă legile de combatere a spălării de bani în orice jurisdicție în care operează.

ACTIVITĂȚI POLITICE

Fiecare angajat Natuzzi este liber să aibă propriile opinii politice și să desfășoare activități politice, având datoria de a clarifica și de a face cunoscut faptul că pro-

priile opinii sunt exclusiv individuale și nu sunt exprimate în calitate de angajat al Grupului. Sunt interzise toate formele de propagandă politică la locul de muncă; este interzisă utilizarea de baze de date, informații ale companiei, arhive sau orice altă proprietate a companiei pentru a desfășura activități de propagandă politică. În cele din urmă, nu este permisă donarea de fonduri, cadouri sau alte produse ale Grupului către partide, grupări, asociații sau politicieni individuali; nu e permisă favorizarea de recomandări și cereri de favoruri din partea membrilor partidelor politice sau politicienilor.

CÂTEVA ÎNTREBĂRI ȘI RĂSPUNSURI REFERITOR LA CONFLICTUL DE INTERESE

Întrebare: M-am împrietenit cu un furnizor și am în vedere posibilitatea de a deveni partenerul său într-o inițiativă comercială a cărei activitate nu are nimic de-a face cu cea a Grupului nostru. Este împotriva eticii companiei?

Răspuns: DA. De fapt, chiar dacă dvs. ați fi în măsură să separați activitatea dvs. de asociat în această nouă inițiativă de cea de angajat al Grupului nostru, alții ar putea considera, în orice caz, că munca dvs. în Grup este influențată de această a doua activitate, iar într-un fel sau altul, acest lucru ar compromite claritatea gândirii, care trebuie să stea la baza evaluării oricărui furnizor. Înainte de a continua, este necesar să discutați despre planurile dvs. cu Garantul responsabil pentru respectarea codului etic.

Întrebare: Călătoresc mult în numele Grupului. Pot folosi punctele acumulate pentru zboruri, primite de la companiile aeriene, pentru a organiza călătoriile mele personale?

Răspuns: DA, este permisă utilizarea punctelor acumulate pentru zboruri și alte beneficii acordate (nu sub formă de bani) pentru călătorii personale. În schimb, nu este permis să încercați să manipulați planurile de călătorie ale companiei pentru a putea primi aceste beneficii. Orice cheltuială suplimentară pe care, din cauza dvs., compania este obligată să o plătească pentru aceste beneficii, este echivalentă cu o utilizare abuzivă a fondurilor companiei.

Întrebare: Soțul meu deține o companie de producție de semi-finisaje. Sunt sigură că pot livra Grupului nostru un produs competitiv în ceea ce privește calitatea și prețul. Pot încerca să obțin comenzi de la Grup?

Răspuns: Soțul dvs. poate primi comenzi de la Grupul nostru, cu condiția să nu profite de relația profesională și personală dintre dvs. și colegii dvs.

Întrebare: Pot prezenta Direcției de Resurse Umane o rudă sau un prieten pentru un interviu de angajare?

Răspuns: Da, cu condiția ca candidatul să nu vă folosească pe post de soluție preferențială pentru a accelera procedura normală adoptată de companie, în aceste cazuri.

8. GESTIONAREA INFORMAȚIILOR INTERNE DE NATURĂ PRIVATĂ ȘI CONFIDENȚIALĂ

În desfășurarea activității lor, Destinatarii Codului etic pot lua la cunoștință despre informații confidențiale interne privind operațiunile, procedurile, know-how-ul sau negocieri pentru acorduri contractuale ce nu pot fi divulgate în afară sau a căror divulgare ar putea fi în detrimentul intereselor companiei.

Destinatarii sunt obligați să asigure confidențialitatea tuturor informațiilor dobândite în exercitarea funcției lor.

Informațiile interne ale companiei constituie un bun valoros al acesteia. Unele dintre aceste informații - referitoare la Grupul nostru și cele pe care furnizorii și clienții noștri ni le-au încredințat - vor fi considerate confidențiale și toți Destinatarii sunt obligați să le protejeze. Este bine să precizăm că toate comunicările care nu sunt făcute public de către Grup (de ex.: conținutul portalului de comunicare internă a companiei, alte comunicări interne, circulare, e-mail-uri de lucru, în care figurați ca destinatar sau apăreți în copii etc.) sunt considerate confidențiale, astfel, nu este permisă divulgarea acestora în exterior. Precizăm faptul că nu este permisă, în nici un caz, difuzarea de informații confidențiale și private prin intermediul unor instrumente sau canale de rețele sociale, în locuri publice și aglomerate, și, în orice caz, în prezența unor persoane străine Natuzzi Group.

Divulgarea unei informații private contravine Codului etic. În unele cazuri este chiar ilegal, iar persoana responsabilă poate fi sancționată civil și penal. Astfel, sub nici o formă informațiile private și confidențiale nu trebuie divulgate terțelor părți, cu excepția cazului în care acest lucru este cerut de lege, și nu trebuie utilizate pentru a trage un beneficiu, pentru sine sau pentru alte persoane, tranzacționând cu acțiuni ale Natuzzi S.p.A.

CÂTEVA ÎNTREBĂRI ȘI RĂSPUNSURI REFERITOR LA INFORMAȚIILE CONFIDENȚIALE ȘI PRIVATE

Întrebare: Pot să dezvălui informații confidențiale cu privire la Companie soției mele când îi vorbesc despre munca mea? Sunt sigur că ar ști să păstreze secretele.

Răspuns: Nu este permisă dezvăluirea de informații confidențiale ale companiei soției dvs. Cu toate că există un raport de confidențialitate între dvs. și soția dvs., aceasta nu are un raport de confidențialitate cu compania. Din acest motiv, este necesar să fiți atent să nu discutați informații confidențiale cu soția dvs. Acest lucru este valabil pentru orice persoană din afara companiei, inclusiv alți membri ai familiei.

Întrebare: Cum pot ști dacă informațiile sunt proprietate sau confidențiale, în cazul în care nu este specificat?

Răspuns: Nu există reguli concrete și precise în ceea ce privește informațiile a căror natură nu este specificată. Aceste informații vor fi evaluate în funcție de conținut. Cu toate acestea, se recomandă ca toate informațiile care nu sunt publicate în afara companiei de către organele oficiale ale acesteia să fie considerate confidențiale.

9. PROTECȚIA ȘI UTILIZAREA CORECTĂ A BUNURILOR COMPANIEI

Natuzzi Group solicită angajamentul tuturor angajaților astfel încât patrimoniul companiei să fie protejat, sub formă de active corporale și necorporale. Activele companiei sunt reprezentate de:

- brand-ul Natuzzi
- proprietăți imobiliare;
- mobilier și accesorii;
- aparate;
- echipamente;
- arhive;
- bani și acțiuni;
- computere, telefoane și accesorii aferente, software și datele stocate în computere, inclusiv în poșta electronică;
- vehicule;
- documente, rapoarte, prezentări;
- informații care nu sunt de domeniul public, toate informațiile sau documentele confidențiale;
- know-how și proprietate intelectuală (referitor la modele, proiectare, metode și instrumente de producție; de exemplu: șabloane, fișe tehnice, planuri, schițe, fotografii etc.);
- buna reputație și imagine a Grupului.

Fiecare are responsabilitatea și datoria de a proteja activele companiei care i-au fost atribuite, de a le utiliza în mod corect conform politicilor companiei și de a preveni pierderea, distrugerea, deteriorarea, utilizarea incorectă, furtul sau sabotajul acestora.

Nu este permisă în nici un fel modificarea funcționării sistemelor informatice ale companiei sau datele și informațiile conținute în acestea, nici intervenirea în programe și fișiere, mai ales în cazul în care acest lucru este realizat pentru a obține un profit injust pentru propria persoană sau pentru alții, inclusiv Natuzzi Group

Fiecare dintre Destinatari, în funcție de aplicabilitate după caz, este obligat să asigure o utilizare rațională a activelor companiei și numai în scop de lucru. Utilizarea bunurilor sau a serviciilor companiei care nu este în beneficiul acesteia, poate avea loc numai dacă este autorizată în mod expres.

CÂTEVA ÎNTREBĂRI ȘI RĂSPUNSURI REFERITOR LA PROTECȚIA BUNURILOR COMPANIEI

Întrebare: Pot să iau acasă fotografii ale unor modele Natuzzi pentru ca soția mea să poată alege ce să cumpere?

Răspuns: Nu este permis să luați acasă fotografii ale modelelor Natuzzi. Pentru a satisface această nevoie, în fiecare an, compania oferă angajaților săi noua ediție a Catalogului Natuzzi, și, în orice caz, vă recomandăm să vizitați unul din magazinele noastre pentru o alegere optimă.

Întrebare: Pot descărca de pe Internet software gratuite pe calculatorul companiei, fără ca aceasta să fie implicată în vreo infracțiune în ceea ce privește licențele de operare?

Răspuns: Nu. În spatele programelor gratuite descărcate de pe Internet pot fi ascunși viruși care aduc prejudicii sistemelor informatice. Orice cerere care implică un software trebuie trimisă la Departamentul de sisteme informaționale, care va evalua solicitarea dvs. și va acorda asistența necesară.

10. PĂSTRAREA REGISTRELOR ȘI RAPOARTELOR CONTABILE: ONESTITATE, PRECIZIE ȘI TRANSPARENȚĂ

Registrele și rapoartele contabile trebuie să oglindească cu veridicitate, exactitate și onestitate detaliile tranzacțiilor efectuate. Cauzarea sau scrierea unor date inexacte în registrele și rapoartele contabile, pe lângă faptul că sunt ilegale, încalcă Codul etic. Orice acțiune sau operațiune a companiilor Natuzzi Group trebuie înregistrată în mod corect, în timp util și adecvat, conform criteriilor stabilite prin lege și pe baza principiilor contabile aplicabile și susținute de documente pe hârtie și/sau în format electronic pentru a putea permite, în orice moment, dovedirea corectitudinii, coerenței și legitimității tranzacțiilor, precum și identificarea persoanei care le-a autorizat, efectuat, înregistrat și verificat.

Angajații Natuzzi nu pot, în nici un caz, să introducă sau să participe la înregistrarea de date contabile eronate sau false. Acestora li se cere cooperare deplină cu auditorii Natuzzi Group, interni și externi. În special, angajații noștri sunt absolut obligați să respecte următoarele:

UTILIZAREA PATRIMONIULUI COMPANIEI

Utilizarea activelor companiei și aprobarea tranzacțiilor cu privire la acestea sunt permise numai dacă sunt autorizate în conformitate cu procedurile companiei. Tranzacțiile fiecăreia dintre companiile Natuzzi trebuie să respecte legislația și să fie în conformitate cu standardele contabile aplicabile.

REGISTRE CONTABILE COMPLETATE ÎN MOD REGULAMENTAR

Toate registrele și rapoartele contabile ale Natuzzi Group trebuie să conțină date și informații veridice și complete, în conformitate cu normele, reglementările și cele mai bune practici aplicabile.

PLĂȚI CORECTE

Nici un angajat nu poate autoriza dispoziții de plată în numele Natuzzi Group, având la cunoștință chiar și faptul că numai o parte din aceste fonduri va fi utilizată în alte scopuri decât cele indicate în documentele de plată.

CONTROALE CORESPUNZĂTOARE

Natuzzi Group efectuează controale administrative și contabile corespunzătoare pentru a oferi garanții maxime în ceea ce privește respectarea cerințelor de mai sus, acuratețea și fiabilitatea rapoartelor financiare, care trebuie să conțină informații veridice și complete.

11. COMUNICĂRI PUBLICE COMPLETE, PRECISE ȘI RAPIDE

Natuzzi S.p.A. este o companie cotate la Bursa din New York, obligată să dea rapoarte periodice publicului. În acest sens, Natuzzi Group se obligă să respecte prevederile legislative în ceea ce privește comunicările publice, efectuând controale ale acestora și procedurilor create pentru a asigura: promptitudinea, conformitatea, caracterul complet, veridicitatea, acuratețea și exhaustivitatea propriilor comunicări publice. Nu este sub nici o formă permisă și, de fapt, reprezintă o încălcare a legii, furnizarea de informații false despre companie, chiar și în detrimentul acționarilor și/sau creditorilor, sau, prezentarea unei *situații financiare* care nu este adevărată, total sau parțial.

Relațiile cu mass-media sunt rezervate exclusiv funcțiilor special delegate pentru aceasta din cadrul companiei.

Angajații responsabili cu redactarea comunicărilor publice ale Natuzzi Group, sau cei care furnizează informațiile prevăzute în acest proces, au responsabilitatea de a se asigura că toate informațiile sunt complete, corecte și în conformitate cu verificările și procedurile implementate de Grup. Nu este permisă omiterea de fapte sau informații relevante sau furnizarea de comunicări false în rapoartele sau informațiile furnizate organelor de control, de supraveghere sau companiilor de audit, împiedicarea controalelor și a exercitării funcțiilor Autorităților publice de supraveghere; un astfel de comportament, pe lângă faptul că încalcă Codul etic, reprezintă o încălcare a normelor legii, fiind sancționată penal în detrimentul Companiei, la fel ca și cei care au contribuit la aceasta.

12. VERIFICĂRI PERIODICE, STUDII ȘI PREVEDERI DISCIPLINARE

Verificarea respectării Codului etic este încredințată Garantului responsabil pentru respectarea codului etic.

Eventualele încălcări ale Codului etic trebuie sancționate după cum urmează:

- cele comise de către Administratori și Auditori, de către Adunarea Asociaților;
- cele comise de către furnizori și clienți, de către Departamentul de afaceri juridice a companiei mamă;
- cele comise de către angajați, de către Departamentul de Resurse Umane a companiei mamă;
- cele comise de către managerii Departamentului de afaceri juridice și Departamentul de Resurse Umane, de către CEO-ul Natuzzi S.p.A.

Măsurile disciplinare pentru încălcarea prezentului Cod pot implica, de asemenea, șeful de secție, serviciul sau departamentul celui care a încălcat prevederile, în măsura în care se stabilește că a luat parte la încălcare sau nu a respectat Codul etic din neglijență. Angajații care încalcă Codul etic, cei care au obligația de a supraveghea activitatea angajaților și nu au reușit să facă acest lucru și orice angajat sau membru al organelor administrative sau de control care împiedică angajații să raporteze Garantului dubiile sau preocupările pe care, cu bunăcredință, le au referitor la comportamente care nu sunt conforme cu prezentul Cod etic, sau exercită orice tip de amenințare sau represalii împotriva angajatului care raportează, va face obiectul unor acțiuni ulterioare conform procedurilor prevăzute de lege, Contractelor colective naționale de muncă și reglementărilor în vigoare.

Toți Destinatarii pot raporta în scris și nu anonim orice încălcare sau suspiciune fondată de încălcare a Codului etic. Cei care raportează vor fi protejați împotriva oricărui tip de represalii, iar identitatea lor va fi păstrată confidențială, cu excepția prevederilor legale.

Acuzațiile false în mod intenționat și cele instrumentale vor face obiectul unor măsuri disciplinare, în plus față de cele prevăzute de legislația în vigoare.

Fiecare angajat este obligat să coopereze pe deplin în cadrul oricărui tip de anchetă, internă sau externă. De asemenea, angajații sunt obligați să păstreze confidențialitatea asupra anchetei și documentației aferente.

Natuzzi Group reamintește angajaților că este absolut interzis să distrugă sau să modifice documente, în scopul de a împiedica o anchetă iminentă sau potențială, sau pornirea sau încheierea unei proceduri administrative sau judiciare.

În contractele încheiate cu directorii, angajații, clienții, furnizorii și colaboratorii externi, companiile Natuzzi Group trebuie să includă dreptul la rezilierea raportului de muncă în caz de încălcare a prevederilor cuprinse în Codul etic, cu excepția cazului de daune-interese

13. RĂSPÂNDIREA ȘI SENSIBILIZAREA CODULUI ETIC NATUZZI

Dezvoltarea valorilor comune, promovarea unui cod etic, focusarea pe relațiile umane, de muncă și de afaceri, în numele respectului reciproc, angajamentul față de obiectivele de interes general: toate acestea reprezintă pentru Natuzzi un patrimoniu consolidat.

Este o nobilă „tradiție de familie”, un stil de viață și de muncă, bazat pe dialog și comunicare, care a asigurat și va asigura continuitatea companiei.

Susținuți de această veche tradiție, Natuzzi Group va continua să răspândească, intern și extern, Codul etic, în vederea sensibilizării propriilor interlocutori în aplicarea acestuia.

Angajații care doresc clarificări cu privire la acest Cod etic, pot apela la un superior sau direct la Garantul respectării codului de etică, căruia îi sunt adresate, de asemenea, și rapoartele clienților, furnizorilor și acționarilor.

Adresa de e-mail a Garantului unde puteți trimite rapoartele este: **garante.etica@natuzzi.com**



Natuzzi S.p.A.
Via Iazzitiello, 47
70029 Santeramo in Colle (Bari)

www.natuzzi.com