

道德规范

NATUZZI





Natuzzi 集团的使命是以诚信方式为客户员工、供应商和股东创造价值。

在我们长达半个世纪的经营历史中，诚信这种信念贯穿始终，在未来的岁月中我们仍然希望能够坚守。

诚实、守法、忠诚、公平地处理人与人之间的关系、勤奋、公正、透明，以和谐、高效的方式完成工作的能力，这些价值观是我们建立良好声誉的基石，也是我们培养与市场、员工、供应商、股东以及公司所在地之间互信关系的利器。在企业经营过程中，继续践行这种价值观，会使我们获取更多的信任。

本《道德规范》规定了 *Natuzzi* 集团所秉承的基本道德原则、行为规范和责任感，它不仅是 *Natuzzi* 集团内部的行为指南，对本集团的合作方同样也具有约束作用。

它不仅是一套简单的规范声明和理论模型，而是实实在在的工作工具，为集团所有内部和外部利益相关者，提供一个具体的参照点。

祝各位阅读愉快并能够践行良好的职业道德。

A handwritten signature in black ink, reading "Raquel Natuzzi". The signature is fluid and cursive, with a large initial "R".

目录

01

集团简介

04

遵守法律、Natuzzi 价值观以及
《道德规范》的规定

02

Natuzzi 集团价值观

05

道德监督机构

03

《Natuzzi 集团道德规范》
的适用范围

06

行为准则

07

个人利益不应当与公司利益相左：
避免产生利益冲突

08

内部隐私和机密信息的管理

09

如何正确地保护和使用公司财产

10

账簿和会计记录的管理：
诚实、准确且透明

11

及时、准确且完整的公告

12

周期性的检查、调查和纪律措施

13

《Natuzzi 集团道德规范》
意识强化和传播

01 集团简介

Natuzzi 集团成立于 1959 年, 创始人是 **Pasquale Natuzzi** 先生, 是世界领先的奢侈家具设计、生产与销售企业之一。

Natuzzi 集团从潮流趋势探索到材料采购, 从产品制造到客户交付服务, 其供应链涵盖了整个过程, 加之其背后庞大的支持网络, 缔造了一个独特的**生产帝国**。

产品生产在意大利总部和分布在中国、巴西和罗马尼亚的 Natuzzi 工厂完成。制作过程采用创新技术, 并严格遵守质量参数优化方案。

Natuzzi 集团的各系列产品面向全球发售, 完美体现了意大利风格设计与工艺, 堪称**意大利传统制造典范**。

Natuzzi 集团于 1993 年 5 月 13 日在**纽约证券交易所**上市。

自成立以来, Natuzzi 集团致力于**社会责任和环境可持续性发展**, 通过了 ISO9001 和 ISO14001 环境与质量体系认证、ISO 45001 工作场所安全认证, FSC®产销监管链认证 (FSC-C131540)。

02 Natuzzi 集团价值观

我们对购买我们产品的消费者负有重责。

我们有责任听取他们的意见，并通过提供独家的购物体验、优秀的创新产品、以及与他们预期相符的服务，令他们感到满意。

我们对商业伙伴和供应商负有重责。

我们有责任与他们建立真诚的合作关系，并始终遵守法律，并根据道德和透明性原则的指导，维护消费者的利益。

我们对股东投入的资本负有重责。

我们有责任通过明智地使用各种资源、不断寻求创新的解决方案和市场机会、以及始终维护 Natuzzi 品牌的形象和声誉，实现公司在经济和财务上的成功。

我们对员工及其工作负有重责。

我们有责任尊重和回报员工，促进来自不同国家、文化、部门、级别员工之间的合作与融合，并挖掘这些不同点所具有的价值。

我们对公司及社会负有重责。

我们有责任兼顾社会利益，保护环境，促进社会团结，并注重经济的可持续发展。

03 《Natuzzi 集团道德规范》的适用范围

《Natuzzi 集团道德规范》（下文亦可以简称为《道德规范》）适用于集团内部所有企业，以及那些在 Natuzzi 集团内部工作或者与 Natuzzi 集团合作的相关方。

特别是以下单位或者个人：

- 董事会和监事会成员（董事长、董事、监事）；
- 员工（所有员工，包括实习员工，不论其合同类型、资质以及级别）；
- 供应商（商品和服务供应商、顾问、代理人、经纪人等）；
- 客户（顾客、经销商和加盟商）。

04 遵守法律、Natuzzi 价值观以及《道德规范》的规定

《Natuzzi 集团道德规范》的每一位适用者必须遵循开展业务所在国家/地区的现行法律、本《道德规范》的规定, 以及本公司在将来有可能对《道德规范》相关主题和内容做出的修订。

在任何情况下, 均不能以维护本公司及本集团的利益为理由, 做出违背上述规定的行为。

《Natuzzi 集团道德规范》是公司根据《第 231/2001 号共和国法令》所施行的《组织机构模型与控制》的不可或缺的组成部分。

《道德规范》的每一位适用者, 如果对本《道德规范》的遵守情况持有合理怀疑, 发现其他单位或个人正在亦或即将采取的行动违反法律或者《道德规范》的规定, 均有义务按照本《道德规范》规定的方式进行报告。

05 行为准则

为了强调道德在企业管理中的重要性, 并鼓励适用单位和个人遵守本《道德规范》的规定, Natuzzi 集团设立了一个道德监督机构。

具体来讲, 道德监督机构的职责是:

- 组织和协调各种活动, 促进《道德规范》的实施;
- 对《道德规范》提出各种适当的修订建议;
- 组织检查行动, 如果发现违背法律法规和《道德规范》的行为, 提出后续纠正措施建议;
- 持续监督《道德规范》的准确实施。

道德监督机构每年向董事会和监事会提交一份年度报告, 汇报《道德规范》的执行情况以及可能需要的修订和更新。

06 个人利益不应当与公司利益相左： 避免产生利益冲突

我们与客户的关系

以“诚信”的态度对待客户，具体体现包括公平竞争、重视产品和服务质量、履行对客户的承诺，提升公司和产品的竞争力和可信度以及提升客户的满意度。

禁止《道德规范》的适用者通过利用虚假资料或者任何不实言论，向客户宣传我们所提供的产品和服务，让客户认为这些产品和服务符合其需求。

负责开具发票的员工，必须如实地向客户告知所销售产品或者所提供服务的准确金额。

本《道德规范》的任何适用者均不得以违反法律或者本公司销售政策的方式，向客户提供或承诺给予任何利益、报酬或者奖励。

我们与供应商的关系

以“诚信”的态度对待供应商，这意味着：负责选择各商品或服务供应商的员工，必须客观评估报价，在供应商选择上给予各参与者平等竞争的机会，完全基于质量、价格、可靠性、能力和专业性做出选择。

任何谈判必须按照书面程序进行，符合透明、竞争、效率原则。禁止任何贿赂行为，违者必究。

Natuzzi 集团任何员工，均不能从现有以及潜在供应商那里接受或者尝试获得任何个人利益，以免影响上述供应商选择程序的执行，或者影响或削弱其判断力。

Natuzzi 集团的供应商应该知晓集团《道德规范》的内容并切实遵守。

我们与员工的关系

以“诚信”的态度对待员工，这意味着将员工视为我们最宝贵的资源。

- Natuzzi 集团任人唯贤，公平评价每位员工的贡献和成绩，并不断发掘其潜力、创新精神以及与同事的合作精神。

Natuzzi 集团始终尊重每一位员工：

- 按照隐私法的规定，妥善保管员工档案和信息；
- 不容忍任何形式的种族、民族、性别、政治和宗教信仰、年龄、性取向方面的歧视，一经发现，严惩不贷；
- 在录用、薪酬、培训、晋升和其他就业条件上给予员工平等的机会；
- 始终按照劳动和就业方面的适用法规录用员工；
- 不容忍任何形式的骚扰（包括对任何员工构成侮辱或威胁的语言或肢体动作），一经发现，严惩不贷。

Natuzzi 集团致力保护员工的身体健康，确保工作场所的安全性，以及环境保护措施和政策的实施。

员工在开展工作期间，应确保不会危及自身以及同事的安全。

为此，Natuzzi 集团承诺遵守以下原则：

- 管理企业经营活动时，施行符合国际标准的健康管理、职业安全、环境保护体系并履行社会责任；
- 向内部和外部“利益相关者”告知并宣传有关健康、职业安全、环境保护和社会责任的信息；
- 注重对生产过程创新的投资，提高工作场所的效率；
- 根据集团企业所在国家/地区的现行法规，对意外伤害和职业病风险进

- 行评估, 以避免或者尽量减少发生概率;
- 遵守与工作时间相关的适用法律和行业标准;
- 促进各层面、各部门以及所有员工积极参与, 确保各种职责以及各项操作程序被准确定义, 相关人员应进行适当沟通确保理解准确;
- 评估并减少业务流程/产品对环境的影响。

我们与股东的关系

以“诚信”的态度对待我们的股东, 这意味着意识到公司股东赋予我们的信任以及由此衍生的责任, 通过对公司的管理实现投资价值的不断增长。这就要求我们始终要守法经营和尽职管理, 透明、及时、详尽地传递和反馈信息。

我们与资本市场的关系

Natuzzi 集团, 特别是在纽约证券交易所上市的集团控股公司 Natuzzi S.p.A.股份公司, 与国内外各类投资者、银行、信用机构以及金融机构保持着密切的联系。

与投资主体的联系应由负责该项职责的部门执行, 并且应严格遵守相关法律法规、相互尊重, 践行透明、清晰和及时原则, 向这些主体传递信息和意向。

因此, 本《道德规范》适用者的任何行动和行为均应避免损害公司股本的完整性以及债权人所持债权的安全性。Natuzzi 集团积极采取一切必要措施和手段, 避免由于公司相关虚假信息和通告的传播, 或者 Natuzzi S.p.A. 股份公司适用法律法规要求公布的信息被隐藏, 而给股东、投资者、公众以及债权人造成损失。

以诚信为投资者创造价值这一目标要求本《道德规范》的适用者坚决杜绝散布虚假消息, 采取任何手段人为操纵 Natuzzi 股价, 或利用尚未在公共领域公布的信息和数据, 通过 Natuzzi 股票交易活动, 为自己或他人谋取利益。

禁止各种滥用市场规则和内部交易行为, 违者必究。

我们与政府公共 管理部门的关系

我们与公共管理部门的关系基于最大限度的诚信、透明度和准确性。

公司设立了专门的职能部门处理与政府的关系, 处理相关事宜时, 相关责任人应严格遵守法律规定。

坚决禁止向政府官员或者公共服务代理人, 以直接或者通过中介方, 提供或者承诺提供任何货币资金、实物, 或者任何替代形式的捐助, 以期能够影响上述公职人员职责的履行。

完全出于礼节性的礼物以及招待是允许的, 但必须是小额, 不足以损害诚信以及声誉, 亦不能影响独立的判断力。在任何情况下, 如需采用此类馈赠行为, 相关费用必须按照特定的程序获得授权, 并进行适当的书面记录。

07 个人利益不应当与公司利益相左： 避免产生利益冲突

当个人、家庭和私人利益与担任的企业职务以及企业利益相左时，就会造成令人难以接受的利益冲突。

Natuzzi 的每位员工必须避免建立可能会造成或者令人感觉会造成利益冲突的关系。利益冲突的情况有许多种；以下列举的是最常见的情况：

外部合作以及工作 邀约

Natuzzi 集团的员工不能与以下单位开展合作，以及向这些单位提供服务而获取报酬：

- 竞争对手企业；
- 客户；
- 供应商。

如果 Natuzzi 的外聘人员（顾问）正在或者将会与集团的竞争对手、客户或供应商开展合作，亦或其他存在潜在利益冲突的任何情况，必须将该情况报告给集团道德监督机构，以便其能够对该情况进行评估。

对其他企业的投资

Natuzzi 集团的员工、代理人、顾问、董事会以及监事会成员与集团竞争对手不能存在直接或间接的经济和财务利益。如果 Natuzzi 集团的员工、代理人、顾问与集团供应商或者客户存在直接或间接的经济和财务利益（上市公司除外，这种情况下应遵守内部交易相关法规），应该将该情况报告给道德监督机构，以便评估其是否与 Natuzzi 集团以及其他利益相

关者的利益相互兼容。

利用公司的时间以及财产为个人谋求利益

在工作场所或者工作时间内, 不允许从事任何与工作无关的活动。此外, 如果未得到公司事先书面授权, 不得出于个人目的使用公司的任何财产 (包括设备、电话、物料、资源以及各种保留信息)。

礼品以及娱乐消遣活动邀请

Natuzzi 集团的所有员工不得从客户以及供应商处接受:

- 任何类型的馈赠 (象征性以及适当性质的礼物除外), 其形式包括但不限于: 实物; 服务; 工作; 旅行。
- 任何类型的个人便利 (公司专门规定的除外), 其形式包括但不限于: 购买实物及/或服务时可享受的折扣; 其他任何类型的礼物或者个人恩惠。

为了避免潜在的利益冲突, 根据其职责, Natuzzi 员工应该避免:

- 接受前往竞争公司参观的邀请;
- 邀请竞争对手公司的代表 (与工作不相关的目的除外) 或者公共管理部门的人员参观 Natuzzi 集团的公司;
- 与竞争对手、客户 (非最终消费者)、供应商共同参加娱乐消遣活动或者其他经常发生的活动。

根据其职责, 如果 Natuzzi 员工的家人或者朋友是集团的供应商或客户之一, 应该向道德监督机构报告。如果向客户或者其他人员馈赠礼品是公司所在国家/地区的风俗习惯, 则允许按照这种传统行事。但所馈赠礼物必须是象征性的、具有正当性质的, 并且必须符合法律的规定。这种馈赠行为绝对不能被解释为寻求恩惠。

家属以及个人关系

我们不能排除，我们与家人或朋友的关系可能会导致利益冲突情况的发生。很明显，当部门负责人与员工、求职者、政府部门人员之间存在亲属、恋爱或者友情关系时，就有可能为潜在的利益冲突创造条件。在这种情况下，为了避免影响部门负责人以客观的标准和任人唯贤的原则对员工或者求职者进行评估，该部门负责人必须：

- 向道德监督机构报告“潜在的利益冲突情况”；
- 向道德监督机构询问如何采取最适当的行动；
- 按照道德监督机构的指示行事。

为了准确区分个人范畴与工作范畴，如上述第 3 点规定，所有级别的负责人，应该禁止从其他下属员工处接受或者索取礼物、为其办理私事以及其他任何类型的好处。

其原因有以下两点：

- 有利于在下属员工面前始终保持公正的态度；
- 不会让其他员工产生合理怀疑，认为其未能基于客观的因素以及任人唯贤的原则评估员工的表现。

如果员工的家庭成员或亲密朋友为 Natuzzi 集团商品或者服务供应商公司工作，或者属于政府公职人员，则该员工不应介入 Natuzzi 集团与这些相关单位的谈判。如果员工的家庭成员或者亲密朋友为 Natuzzi 集团的竞争对手公司工作，则应该向道德监督机构报告，以便于在道德监督机构的协助下，采取适当措施将潜在利益冲突风险的可能性降至最低。

恐怖主义活动

Natuzzi 集团不会资助、认可、支持任何形式的恐怖组织，亦不会参与任何恐怖主义活动，并希望本《道德规范》的适用者做出同样的承诺。

可能会导致洗钱交易的活动

本《道德规范》的所有适用者均不能从事任何可能涉及洗钱交易的犯罪活动。Natuzzi 集团遵守公司所在地司法管辖区的反洗钱法律。

政治活动

每位 Natuzzi 员工均可以自由地拥有自己的政治观点和参与政治活动，但是应该澄清并说明这些观点仅是个人观点，不能以 Natuzzi 员工的名义表达出来。

禁止在工作场所内开展任何形式的政治宣传；禁止使用公司数据库、信息、档案以及其他任何形式的公司资源开展政治宣传活动。

最后，禁止向政党、政治团体、协会或者政客捐赠属于集团的资金、实物或者产品，亦不能应允政党或者政治团体成员的保荐以及恩惠要求。

关于利益冲突的一些问答

问题

我和集团的一位供应商是朋友关系，我正在考虑成为该供应商另一项商业活动的合伙人，但这项活动与该供应商正在与集团合作的业务没有任何关系。这会违反公司的《道德规范》吗？

答案

是的。事实上，即使您自己能将 Natuzzi 集团员工的身份与该商业活动合伙人的身份区分开来，但是其他人还是有可能会认为您在 Natuzzi 集团的工作会受到这份第二职业的影响，并且有可能会损害您的公平判断力，而这种判断力是对集团任何供应商进行评估的基础。在您做出决定之前，需要与道德监督机构讨论您的个人计划。

问题

由于集团事务，我经常出差。我因此也积累了一些航空公司的飞行里程，我是否可以兑换这些里程用于安排个人旅行？

答案

是的，您可以兑换这些积累的航空里程或者其他非货币形式

的相关福利, 用于安排您的个人旅行。但是您绝对不可以为了获得这些额外福利, 而蓄意操纵这些商务出差计划。如果出于您的原因, 导致公司必须支付额外费用获得上述福利, 则相当于滥用公司资金。

问题 我的丈夫拥有一家半成品加工企业。我确信, 我丈夫的这家企业可以为集团提供在质量和价格上都非常具有竞争力的产品。他可以争取获得集团的业务吗?

答案 您的丈夫可以争取获得集团业务, 但是绝对禁止其利用他与您或者与您同事之间的私人关系获取利益。

问题 我的一位亲戚或者朋友正在参加集团的工作面试, 我应该向人力资源部门报告吗?

答案 是的, 而且您应该保证该面试者不会利用与您的关系, 而受特殊优待, 或者影响集团招聘程序的正常进行。

08 内部隐私和机密信息的管理

本《道德规范》的适用者在其执行工作过程当中,可能会得知一些内部消息,例如由于协议合同约定而不能对外公开的有关谈判、技术诀窍、方式方法、运营等方面的信息,这些信息的披露可能会损害公司的利益。

本《道德规范》的适用者对于由于自身工作职责而获得的这些信息,应有保密义务。

公司内部信息构成珍贵的公司财产。这些信息中有与集团相关的部分以及客户以及供应商托付给我们的部分,这些都应该被视为机密信息,《道德规范》所有适用者均有义务保护这些信息的安全。值得具体说明的是,集团未公开发布的所有信息(例如:公司门户上发布的内容,内部通知、通告、其中您是收件人或者被抄送的工作邮件等)均应该被认为是机密信息,因此坚决不允许向外界透露。另外还需要特别指明,在任何情况下,均不能通过任何工具或者社交网络渠道,在公共以及人员嘈杂拥挤的场所,提及公司的机密和敏感信息。

上述机密信息的泄露会被视为违反《道德规范》的规定。在某些情况下,这种行为也是不合法的,相关责任人可能会面临相应的民事和刑事处罚风险。因此,在任何情况下,均不能将公司隐私和机密信息透露给第三方(法律要求的除外),亦不能利用这些信息,通过交易 Natuzzi S.p.A. 公司股票为自己或者其他人谋取利益。

关于隐私和机密
信息的一些问答

问题

当我与妻子谈论工作时,我是否可以向其透露有关公司的机密信息?我确信她可以保守秘密。

答案 向配偶透露公司机密信息的行为是不被允许的。虽然您与妻子之间存在保密关系, 但是您的妻子与公司之间不存在保密关系。因此, 您必须特别注意, 不能与您的妻子谈论公司的机密信息。这一点同样适用于您任何不属于公司员工的其他家属。

问题 我如何知道某些信息是否属于隐私或机密, 有没有具体指示?

答案 对于那些未确定具体性质的信息, 不存在确切而精准的规定对其进行定义。此类信息的判断需要以具体的内容为基础。总而言之, 所有未由公司相关部门正式向外公布的信息, 最好均按隐私和机密信息处理, 以利于这些信息妥善保管。

09 如何正确地保护和使用公司财产

Natuzzi 集团要求所有员工能够妥善保管公司一切有形和无形财产。
公司的财产形式包括：

- Natuzzi 品牌
- 不动产；
- 家具和装饰装修；
- 装置和设备；
- 器具；
- 资料档案；
- 现金和有价证券；
- 计算机、电话和相关配件、软件以及计算机中保存的数据，
包括电子邮件；
- 车辆；
- 文件、报告、演示文稿；
- 不属于公共领域的信息以及所有机密文件和信息；
- 技术诀窍和知识产权（包括各种款式、设计、方法和生产工具，如模具、
技术规格、计划、草图和照片等）；
- 集团的形象和良好声誉。

每个人都有责任和义务，根据公司政策，妥善保管公司分配给其使用的财产，并做到正确使用，防止丢失、破坏、损坏、不当使用、盗窃或蓄意毁坏。

不允许以任何方式改变企业计算机系统的正常运行、伪造计算机系统当中的任

何数据和信息,或采取任何行为对程序和文件进行不当干预,特别是为了自己或者他人甚至是为 Natuzzi 集团谋取不正当利益而采取上述行动。

本《道德规范》的所有适用者,应该确保正确使用公司财产,并且仅将其用于工作目的。只有在得到事先授权的情况下,才能不以公司利益为目的使用公司提供的有形或者无形财产。

关于妥善保护公司财产的一些问答

问题 我是否可以将 Natuzzi 产品的一些款式照片带回家里,以便让我的妻子从中选择需要购买的款式?

答案 不允许将 Natuzzi 产品款式照片带回家里。为了满足这一需求,公司每年向员工提供最新版本的 Natuzzi 产品目录。而且在任何情况下,我们建议您前往我们的商店参观,以便做出最佳选择。

问题 我可以从互联网上将免费软件下载到公司电脑上吗?我承诺不会让公司承担使用许可方面的任何侵权责任。

答案 不可以。从互联网上下载的自由程序可能包含一些会损害公司信息系统的计算机病毒。任何软件需求均应该报告给公司的信息系统部门,他们将会评估您的申请,并给予必要的协助。

10 账簿和会计记录的管理：诚实、准确且透明

账簿和会计记录的登记应当真实、准确，如实反映已发生交易的细节。账簿以及会计记录方面的不实登记，不仅违反《道德规范》，同时也违反法律规定。

Natuzzi 集团各公司的每项活动或者交易均应该遵循适用的会计原则，附上必要的文件和/或信息对其进行说明，并且应准确、及时并适当地登记，以便在任何时候，能够允许对该项交易的真实性、一致性以及合法性进行查证，并对该交易的授权人、执行人、记录人以及查证人员进行辨别。

在任何情况下，Natuzzi 员工均不能对账簿以及会计记录造假。因此，相关人员应该与 Natuzzi 集团内部以及外部审计人员保持充分合作。需要特别指出的是，我们的员工必须绝对遵守以下规定：

公司财产的使用

仅在按照公司程序获得了授权的情况下，才允许使用公司财产并对这些财产的交易进行批准。

Natuzzi 集团公司对其资产的每项交易，均应该遵守相关法律以及适用会计准则的规定。

会计账簿的正确编制

Natuzzi 集团的所有账簿和会计记录必须反映真实完整的信息和数据，遵守适用法律法规和最佳实践原则。

付款的准确性

如果得知资金的使用用途 (即使只有一部分) 与付款文件上指明的用途不相符, 任何员工均不能以 Natuzzi 集团的名义授权该付款。

适当的检查

为了能够最大限度地保证上述要求被遵守, 财务报告所包含信息的真实性和完整性, 以及财务报告本身的准确性以及可靠性, Natuzzi 集团实施适当的财务和行政审查。

11 及时、准确且完整的公告

作为纽约证券交易所上市公司, Natuzzi S.p.A. 股份公司有义务向公众定期发布公告。在这方面, Natuzzi 集团承诺遵守与公告发布相关的法律规定, 并对这些公告以及相关发布程序执行检查, 以确保公告的及时性、一致性、完整性、真实性、准确性和全面性。不允许以任何方式发布虚假的公司公告, 或者以全部或者部分失实的方式编制 财务说明书。事实上, 这种行为不但会违反法律规定, 也会给股东及/或债权人造成损失。

与媒体关系的维护仅能由公司专门的职能部门执行。

负责 Natuzzi 集团公告编制的员工, 以及负责在此过程中提供信息的员工, 有责任确保所有信息的完整性以及准确性, 并符合本集团采取的所有审核及其他程序。坚决不允许在提交给监督和审查机构或审计公司的报告和通告中提供虚假信息, 遗漏任何重大信息或者事实, 或妨碍审查工作的开展, 在公共监督机构行使其职能时设置障碍; 上述行为不仅违反本《道德规范》, 也违反法律, 会受到法律的惩处, 给当事人以及公司造成损害。

12

周期性的检查、调查和纪律措施

道德监督机构负责检查本《道德规范》的遵守情况。

任何违反《道德规范》的行为均应该按照以下方法进行处理：

- 如果当事人为董事会或者监事会成员，应提交给股东大会决定如何处罚；
- 如果当事人为供应商或者客户，应提交给集团法律事务部决定如何处罚；
- 如果当事人为员工，应提交给集团人力资源部门决定如何处罚；
- 如果当事人为法律事务部或者人力资源部门负责人，应提交给 Natuzzi S.p.A. 股份公司首席执行官决定如何处罚。

如果部门负责人违反了本《道德规范》的规定，或者在某种程度上，可以证明其参与了违规行为，或者因为其疏忽而导致其他人违反了规定，本准则的惩戒措施同样适用。

违反《道德规范》的员工，以及那些有责任监督其下属员工遵守该《道德规范》而未能履行该监督责任的员工，那些阻碍其他员工善意地向道德监督机构举报违反本《道德规范》行为的任何监督或者行政部门员工，或者对举报人进行任何形式的威胁报复的员工，将会按照相关法律、国家集体劳动协议以及适用规章制度所规定的程序进行处理。

本《道德规范》的所有适用者都可以通过非匿名的方式，书面举报违规行为或者提出合理怀疑。为了免于遭受打击报复，会对举报人进行保护对其身份保密（法律要求公开的除外）。

蓄意不实指控除了会受到公司纪律的惩戒, 还会被追究相关适用的法律责任。

每位员工均应该充分配合任何类型的内部和外部调查。另外, 员工还应该对此类调查以及相关文件进行保密。

Natuzzi 集团在此提醒所有员工, 坚决禁止毁坏或者变更相关文件, 企图妨碍潜在的或即将开始的调查, 或者一项行政或司法程序的开始或结束。在与管理人员、员工、客户、供应商和外部合作者签订的合同中, 如果另一方违反了《道德规范》的规定, Natuzzi 集团享有解除合同关系以及要求赔偿损失的权利。

发展共同的价值观、宣扬道德、注重人与人之间的关系、在工作和业务上相互尊重、以共同利益为目标：这是 Natuzzi 集团一项深厚的文化传承。

这是一个崇高的“家族传统”，是一种生活和工作方式。
它基于对话和沟通，是公司持续发展的保证。

凭借这种古老传统的力量，Natuzzi 集团将会在集团内外继续推广《道德规范》的实施，增强该《道德规范》适用者的意识，促进其行为符合《道德规范》的规定。

如果员工对本《道德规范》有任何疑问，可以联系其上级主管或者直接联系道德监督机构。同样的，客户、供应商以及股东也可以联系道德监督机构获取更多信息。

以下是道德监督机构接收信息的电子邮箱地址：
garante.etica@natuzzi.com

N

2022 年 7 月